

Harzing & Sorge (2003) "The Relative Impact of Country of Origin and Universal Contingencies of Internationalization Strategies and Corporate Control in Multinational Enterprises: Worldwide and European Perspectives" *Organization Studies* 24(2), S. 187-214.

Referent: Basanta Thapa

Fragestellung: Konvergenz oder Divergenz von Internationalisierungsstrategien und Steuerungsmechanismen auf internationaler Firmenebene von multinationalen Konzernen?

- Einfluss von Country-of-origin vs. universalistische Faktoren?
- Konvergenz europäischer MNC durch supranationale Institutionen?

Konzepte

- **Societal Effect:** Einfluss nationaler Eigenheiten auf das Unternehmen
- **Organizational Effect:** Organisationale Lerneffekte, die aber durchaus unternehmensspezifisch sein können
- **Globalization Effect:** Anpassung an globale Marktbedingungen führt zu Konvergenz

Maße

- **Internationalisierungsstrategie**
 - Interdependenz HQ–Niederlassung/Niederlassung–Niederlassung
 - „local responsiveness“ (z.B. lokale F&E, lokale Produktion, lokalisierte Produkte)
- **Steuerung**

	Personal/Cultural (founded on social interaction)	Impersonal/Bureaucratic/Technocratic (founded on instrumental artefacts)
Direct/Explicit	Centralization, Direct Supervision, Expatriate control	Standardization, Formalization
Indirect/Implicit	Socialization, Informal Communication, Management Training	Output Control, Planning

Studie

- Briefumfrage: 287 Niederlassungen von 104 Firmenzentralen in 22 Ländern
- key informants

Ergebnisse – Divergenz/Konvergenz

- Local responsiveness: Größe der Niederlassung entscheidend (+ Branchenspezifika)
- Interdependenz: Country-of-origin-Effekt überwiegt (+ Branchenspezifika)
- Steuerung
 - Universalistischer Einfluss: Niederlassungsalter und Branchenspezifika
 - Country-of-origin-Effekt überwiegt klar bei Steuerungsstrukturen

Ergebnisse – Isomorphismus in der EU

- Europäische MNC sind eindeutig nicht homogen
- Isomorphismus durch Umweltbedingungen (EU-Harmonisierung) vermutlich durch Spezialisierung der Unternehmen überkompensiert

Harzing & Sorge (2003) "The Relative Impact of Country of Origin and Universal Contingencies of Internationalization Strategies and Corporate Control in Multinational Enterprises: Worldwide and European Perspectives" *Organization Studies* 24(2), S. 187-214.

Referent: Basanta Thapa

Zusammenfassung

- Strategie wird durch universalistische Effekte bestimmt (Branche, Größe)
- Steuerung durch Ursprungsland
 - Eventuell einheitliche Steuerungskultur nötig, um „Turm von Babel“-Effekt zu vermeiden
- EU-Harmonisierung führt nicht zu Konvergenz, sondern eher zu „clustered divergence“ durch verstärkte Spezialisierung

Kritik

- Fokus auf Datenerhebung, daher viele Eigenschaften nicht differenziert betrachtet
- Zusammenhänge zweiter Ordnung nur angedeutet, nicht geprüft